lyntev

¿Cuánto cuesta realmente una web profesional?

Coste total de uso, alcance contractual y criterios para comparar propuestas sin ambigüedades

Traducción de la edición original en portugués.
Edición de la fuente: 20 de noviembre de 2026
Español

Resumen

El precio anunciado de una web rara vez describe, por sí solo, todo el compromiso necesario para utilizarla. Este artículo propone un método de comparación que integra creación, funcionamiento, dominio, contenidos, servicios externos, trabajo interno y finalización del servicio. El análisis combina documentación técnica sobre servicios en la nube, gestión de riesgos, accesibilidad y registro de dominios con un modelo aritmético de coste total. Se desarrollan dos propuestas ficticias comparables en un horizonte de 36 meses, con supuestos explícitos, y un análisis de sensibilidad a los cambios de contenido. La investigación documental se utiliza para fundamentar los criterios técnicos y contractuales; los importes del ejemplo son exclusivamente didácticos y no representan precios de mercado ni un presupuesto de Lyntev. Se concluye que la comparación debe comenzar por la equivalencia funcional y terminar con una demostración de la entrega, el mantenimiento y la portabilidad. Un precio reducido puede ser adecuado para un alcance sencillo, mientras que una propuesta más amplia debe justificar su valor mediante necesidades, responsabilidades y resultados verificables.

Palabras clave: sitios web; coste total de uso; contratación de software; dominio; mantenimiento; transparencia comercial.

1. Introducción

«Web por 150 €», «web por una cuota mensual» y «tienda en línea a medida» describen ofertas comerciales diferentes. Una propuesta puede incluir una página de presentación; otra, un catálogo con pedidos; otra, pagos e integraciones. La comparación por el importe principal del anuncio resulta poco útil si el cliente está comparando, en realidad, trabajos distintos.

El primer paso consiste en definir el funcionamiento deseado. Presentar servicios y ofrecer opciones de contacto exige un alcance. Permitir la compra con pago, la gestión de pedidos y las reglas de entrega exige otro. Un carrito visual en una demostración no prueba que exista

una operativa de venta implementada. La propuesta debe describir el comportamiento final y lo que se probará antes de la entrega.

Este artículo organiza la comparación en tres dimensiones: qué queda operativo, cuánto cuesta a lo largo del periodo y qué sucede cuando el cliente necesita hacer cambios o finalizar el servicio. El objetivo es permitir una decisión documentada, comprensible para quien no trabaja en tecnología.

2. Método y distinciones fundamentales

Se realizó una revisión documental dirigida, con consulta el 20 de noviembre de 2026, de fuentes originales del NIST, W3C, Google, Associação DNS.PT y CEPD. La búsqueda se centró en los servicios en la nube, la portabilidad, el riesgo operativo y los derechos asociados al dominio. No se realizó un estudio representativo de los precios de las agencias. Las cifras que siguen se han elaborado para demostrar el método y no permiten concluir que un importe esté por encima o por debajo del mercado.

El documento NIST SP 800-146 relaciona las oportunidades económicas de los servicios en la nube con el control, la dependencia de la red, la portabilidad y las condiciones del servicio. Es una referencia de base publicada en 2012: se utiliza su estructura de análisis, no una descripción de tecnologías o precios actuales. El principio aplicable es comparar responsabilidades, limitaciones y continuidad junto con el precio. (Badger et al., 2012)

Aquí se denomina coste total de uso a la suma de los pagos y del trabajo interno asociados al sitio web en un horizonte definido. La expresión incluye elementos que no siempre equivalen a la propiedad del software: una licencia puede permitir el uso sin transferir el código. Los derechos de uso, la titularidad del dominio, el acceso a los contenidos y la propiedad intelectual deben tratarse por separado.

3. Hacer comparable el alcance

Antes de recopilar importes, elabore una lista de tareas que la web debe cumplir. Para cada tarea, registre el comportamiento esperado, la prueba de aceptación y la persona responsable. «Formulario de contacto», por ejemplo, debe significar envío efectivo, validación, mensaje de confirmación y recepción en el destino, con un procedimiento definido para los fallos.

Tabla 1. Alcance y criterios de aceptación

Elemento	Especificación útil	Prueba de aceptación
Contenido	Número de páginas y secciones, idiomas y materiales	Inventario final aprobado
Contacto	Canales, formulario y destino de las solicitudes	Envío de prueba recibido
Tienda	Productos, variantes, carrito, pago y pedido	Recorrido completo en un entorno de prueba
Citas	Recursos, disponibilidad y confirmación	Intento válido e intento con conflicto
Actualizaciones	Quién cambia qué, cantidad y plazo acordado	Demostración del proceso
Entrega y finalización del servicio	Archivos, accesos, exportación y asistencia	Paquete y procedimiento documentados

Nota de la Tabla 1. Elaboración propia. El alcance debe ser proporcional al proyecto; una funcionalidad solo debe figurar si es necesaria y se ha contratado.

Una propuesta basada en una plantilla puede ser adecuada si el diseño y la estructura responden a la necesidad. Un proyecto a medida debe justificar el esfuerzo adicional: navegación propia, un proceso diferente, contenidos extensos o integraciones específicas. La palabra «personalizado» debe concretarse. Cambiar colores y logotipo, reorganizar secciones y desarrollar una aplicación son niveles de intervención distintos.

También importa separar el resultado contractual de los resultados que dependen de terceros. La existencia de títulos, enlaces y contenido accesible puede comprobarse. Una posición garantizada en Google no es una prueba técnica de aceptación. La documentación de Google distingue la preparación para las búsquedas de la posibilidad de garantizar la indexación o la posición. (Google, s.d.-a)

4. Componentes del coste total

4.1. Creación y puesta en marcha

Se incluyen el diseño, la adaptación o el desarrollo, la revisión de contenidos, la importación de productos, la configuración inicial y la formación. Debe identificarse quién proporciona las fotografías, los textos, las traducciones y los documentos legales. Los materiales que falten pueden modificar el plazo y añadir trabajo. Deben quedar definidas las revisiones incluidas y el procedimiento para los cambios de alcance.

4.2. Funcionamiento y servicios externos

El alojamiento, el dominio, el correo profesional, las herramientas de citas, los pagos, los SMS y las extensiones pueden tener proveedores y ciclos de cobro diferentes. Algunos gastos dependen del uso. La propuesta debe indicar quién cobra, si el coste es fijo o variable y cuándo es necesaria la aprobación. Una promoción del primer año debe presentar las condiciones de renovación relevantes para el periodo siguiente.

El registro del dominio debe identificar al titular y a la entidad que lo gestiona. Las reglas de .pt en vigor desde el 1 de julio de 2026 regulan el registro, las transferencias, la renovación y las responsabilidades. Importa distinguir entre cambiar la entidad gestora y cambiar la titularidad. El cliente debe saber cómo mantener actualizados sus datos y cómo recibir los avisos de renovación. (Associação DNS.PT, 2026)

4.3. Mantenimiento y riesgo operativo

El mantenimiento puede significar alojar, actualizar componentes, comprobar enlaces, mantener copias de seguridad, resolver incidentes o cambiar contenidos. El término genérico debe sustituirse por tareas y límites. La guía del NIST para pequeñas empresas incluye la gestión de accesos, la autenticación, las actualizaciones, las copias de seguridad y la preparación para incidentes. Para una contratación, estas recomendaciones se traducen en preguntas sobre quién realiza cada tarea y cómo se demuestra la recuperación. (Eliot, 2024)

Un contrato puede prever asistencia técnica sin un plazo de respuesta garantizado. Si el negocio necesita un compromiso de disponibilidad o de recuperación, debe solicitarlo expresamente y evaluar el coste. Una frase como «asistencia incluida» no aclara, por sí sola, el horario, el canal, la prioridad o la duración máxima de una interrupción.

5. Modelo de cálculo y ejemplo reproducible

Para un horizonte de H meses, se propone la siguiente identidad contable:

Ecuación 1. Coste total = creación + cuotas mensuales + gastos anuales + uso variable + cambios + trabajo interno + transición al finalizar el servicio.

Cada componente se cuenta una sola vez. Si la cuota mensual ya incluye alojamiento, ese importe no vuelve a sumarse como gasto externo. Los importes deben utilizar la misma base fiscal: totales que deben pagarse o importes netos comparables, con la diferencia explicitada. El horizonte debe coincidir con el periodo que la empresa desea evaluar, incluidos los compromisos mínimos y las renovaciones.

Considérese una página de presentación con un alcance equivalente en dos propuestas enteramente ficticias. En la opción A, la creación cuesta 150 € y el funcionamiento técnico 12 € al mes. En la opción B, las primeras doce cuotas mensuales de 25 € cubren la creación y el funcionamiento; después, el funcionamiento cuesta 12 € mensuales. Se supone, únicamente

para el ejercicio, un dominio de 18 € al año, ofrecido gratuitamente durante el primer año de la opción B. Los demás supuestos figuran en la tabla.

Tabla 2. Comparación ilustrativa del coste total en 36 meses

Componente en 36 meses	Opción A	Opción B
Creación por separado	150 €	Incluida en el periodo inicial
Cuotas mensuales de los meses 1 a 12	144 €	300 €
Cuotas mensuales de los meses 13 a 36	288 €	288 €
Dominio, según los supuestos	54 €	36 €
Tres cambios de contenido a 40 €	120 €	120 €
Transición hipotética al finalizar el servicio	60 €	60 €
Subtotal de pagos	816 €	804 €
Trabajo interno: 2 horas a 15 €	30 €	30 €
Coste total ilustrativo	846 €	834 €

Nota de la Tabla 2. Elaboración propia. Todos los importes son supuestos didácticos y totales que deben pagarse. No son cotizaciones de proveedores, precios de dominios verificados ni ofertas de Lyntev. No se aplican inflación ni descuento financiero. Las opciones permanecen activas durante los 36 meses.

La diferencia es de 12 € en tres años. En estas condiciones, la decisión difícilmente debería depender de esa diferencia aislada. Los contenidos incluidos, la facilidad para hacer cambios, la fiabilidad, los accesos y la finalización del servicio pueden tener más relevancia. Si la empresa desea cancelar antes de que termine el periodo inicial, tendrá que añadir a la comparación las condiciones contractuales correspondientes; el ejemplo no las presupone.

5.1. Análisis de sensibilidad

El valor más incierto puede ser la frecuencia de los cambios. Manteniendo 40 € por cambio, pasar de tres a doce intervenciones añade 360 € a ambas opciones. Los totales pasan, respectivamente, a 1.206 € y 1.194 €. Este ejercicio muestra por qué es importante estimar el uso y comprobar si existe una opción adecuada de mantenimiento de contenidos.

Para una tienda, debe repetirse el cálculo con el número de productos, las importaciones, las fotografías, las comisiones de pago, los mensajes y la conciliación de pedidos. Un cargo porcentual exige un supuesto sobre el volumen de ventas. Ese supuesto debe identificarse

como escenario, acompañarse de importes alternativos y separarse de la previsión de ingresos de la empresa.

6. La calidad y la portabilidad también necesitan pruebas

El precio debe compararse con requisitos de calidad observables. Una referencia a las WCAG 2.2 puede orientar los criterios de accesibilidad, pero la declaración de conformidad exige una evaluación adecuada. En la aceptación de un proyecto pequeño, deben comprobarse al menos el recorrido principal mediante teclado, la identificación de campos, la legibilidad y el comportamiento en móviles. Esta comprobación parcial no equivale a una certificación. (W3C, 2024)

Cuando hay datos personales, importa definir las funciones del cliente y del prestador. Las directrices del CEPD sobre el responsable y el encargado del tratamiento dan relevancia a las actividades reales y a las obligaciones concretas. Para el contrato, la pregunta práctica es quién trata qué datos, con qué proveedores, durante cuánto tiempo y con qué procedimiento de devolución o eliminación. Una exportación de los contenidos de la web puede no incluir los registros de los formularios o los datos de una herramienta externa. (CEPD, 2021)

En la prueba del proceso de finalización del servicio, solicite un ejemplo de exportación y una descripción de los pasos de migración. Compruebe formatos, adjuntos, imágenes, contenidos, dominio y dependencias. La existencia de un archivo descargable no demuestra que otra solución pueda importarlo de forma utilizable. El coste de transición debe incluir el trabajo de adaptación, la posible indisponibilidad y las responsabilidades.

7. Discusión y limitaciones

El modelo suma costes conocidos y escenarios, pero no transforma la incertidumbre en precisión. La vida útil de la web, el crecimiento del catálogo y la frecuencia de los cambios pueden variar. El coste de las interrupciones es especialmente difícil de estimar y no debe completarse con una cifra arbitraria presentada como un hecho. Puede tratarse mediante escenarios claramente identificados.

Las referencias técnicas ayudan a formular preguntas y criterios; no evalúan a todos los proveedores ni permiten calcular un precio justo universal. La propuesta ilustrativa no incluye venta en línea, integraciones, producción fotográfica ni redacción extensa. Añadir estas necesidades exige rehacer el alcance y el cálculo. La comparación también debe considerar la capacidad del propio cliente para producir materiales y mantener el proyecto en funcionamiento.

8. Conclusión

Una propuesta transparente permite comprender qué se entregará, cuándo se paga, cuánto cuesta el funcionamiento y cómo se finaliza el servicio. La decisión mejora cuando el cliente compara tareas equivalentes, utiliza un horizonte común y separa costes fijos, variables y opcionales. El valor comercial de una web debe estar respaldado por una utilidad y una calidad verificables, con condiciones comprensibles antes de contratar.

Anexo A. Ficha de comparación para solicitar a cada proveedor

1. Entrega: páginas, funciones, idiomas y criterios de aceptación.

2. Puesta en marcha: materiales que deben proporcionarse, pagos, revisiones y plazo condicionado.

3. Funcionamiento: cuota mensual, tareas incluidas y límites de uso.

4. Gastos externos: proveedor, importe o fórmula, renovación y aprobación previa.

5. Cambios: cantidad incluida y precio o criterio para el trabajo adicional.

6. Continuidad: titularidad, accesos, copias de seguridad y recuperación demostrada.

7. Finalización del servicio: preaviso, compromisos pendientes, exportación, asistencia y coste.

Declaración editorial

Autoría y edición institucional: Lyntev. Revisión narrativa y análisis aplicado, preparados con apoyo de inteligencia artificial y sin someterse a revisión por pares. Las matrices y los escenarios identificados como propios no constituyen resultados de investigación empírica.

Lyntev presta servicios de sitios web y software y tiene interés comercial en estos temas. Las fuentes citadas no evalúan ni recomiendan a Lyntev ni sus productos. Los artículos ofrecen criterios generales de análisis; las decisiones técnicas, jurídicas o clínicas requieren evaluar el contexto aplicable.

Referencias bibliográficas

Associação DNS.PT (2026). *Regras de registo de .pt*. Em vigor desde 1 de julho de 2026.

https://www.pt.pt/fotos/editor2/regras_registo_2026.pdf

Badger, M. L., Grance, T., Patt-Corner, R., & Voas, J. (2012). *Cloud computing synopsis and recommendations*. NIST Special Publication 800-146.

https://doi.org/10.6028/NIST.SP.800-146

Comité Europeu para a Proteção de Dados [CEPD] (2021). *Guidelines 07/2020 on the concepts of controller and processor in the GDPR*. Versão final, 7 de julho de 2021.

https://www.edpb.europa.eu/documents/guideline/guidelines-072020-on-the-concepts-of-controller-and-processor-in-the-gdpr_en

Eliot, D. (2024). *NIST Cybersecurity Framework 2.0: Small business quick-start guide*. NIST Special Publication 1300.

https://doi.org/10.6028/NIST.SP.1300

Google (s.d.-a). *Search engine optimization (SEO) starter guide*. Google Search Central.

https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide

World Wide Web Consortium [W3C] (2024). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2*. W3C Recommendation, edição de 12 de dezembro de 2024.

https://www.w3.org/TR/2024/REC-WCAG22-20241212/